



SECRETARÍA DE **SAGARPA**
AGRICULTURA, GANADERÍA, **ASERCA**
DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACION



SECRETARÍA DE **SE**
ECONOMÍA

Marca Oficial

“ México Calidad Suprema ”

Pliego de Condiciones para la Toronja





Contenido:

- 1. Introducción: Marca Oficial, Signo Distintivo y Régimen de Sanciones**
- 2. Objetivo**
- 3. Campo de Aplicación**
- 4. Referencias**
- 5. Abreviaturas, Definiciones y Terminología**
- 6. Cuadro de Conocimiento del Producto**
- 7. Zonas de Producción y Transformación**
- 8. Especificaciones de Calidad Superior**
- 9. Red de Valor de la Toronja**
- 10. Modalidad y Periodicidad de los Controles de Calidad**
- 11. Fuentes de Consulta**
- 12. Concordancia**
- 13. Apéndice**
- 14. Anexos**





1. Introducción.

1.1 Marca Oficial: Definición.

Una marca oficial, es aquella cuyo registro ha sido otorgado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) a la Secretaría de Economía (SE) en forma exclusiva o conjuntamente con otra dependencia o entidad de la administración pública federal, y de conformidad con las disposiciones legales aplicables en materia de propiedad industrial, cuyo objeto es evidenciar la evaluación de la conformidad de determinados bienes, servicios o sistemas, respecto de especificaciones previstas en un pliego de condiciones y que garanticen la calidad superior del producto respecto de sus cualidades, propiedades y naturaleza.

1.2 “MEXICO CALIDAD SUPREMA”.

“MEXICO CALIDAD SUPREMA”, es una marca oficial que ha sido registrada por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural y Pesca (SAGARPA), SE y Banco Nacional de Comercio Exterior, SNC (BANCOMEXT) ante el IMPI, la cual surge como una estrategia del Gobierno Federal a fin de promover productos que cumplan con estándares de calidad superior y hacer frente a los retos de calidad y competitividad que presenta el sector agropecuario del país, impulsando las cadenas agroalimentarias.

a. Elementos de la Marca y Condiciones de Uso:

Esta marca oficial consta de cuatro elementos que sustentan su validez:

- Un **signo distintivo** que identifique a los productos certificados.
- Un **pliego de condiciones** en el que se definan, entre otros puntos, las características de calidad superior del producto.
- La **certificación** otorgada por un organismo acreditado, que garantice que el producto cumple con las especificaciones contenidas en el pliego de condiciones correspondiente.
- Una **campana publicitaria** que permita al consumidor identificar las características de la marca, así como los productos que han sido certificados.

El registro del signo distintivo ha sido otorgado por el IMPI en forma exclusiva a la SE; SAGARPA y BANCOMEXT; es el logotipo que los interesados incorporarán en las etiquetas de cada una de las toronjas certificadas y/o en su empaque correspondiente, dirigido al consumidor final.





Figura 1: Signo distintivo de la marca oficial “MÉXICO CALIDAD SUPREMA.”

El uso del sello es voluntario, gratuito y no exclusivo. Para que los productos lo porten se debe cumplir con lo establecido en los pliegos de condiciones aprobados por los copropietarios de la marca, en los que definen las características y atributos que distinguen a dichos productos por su calidad superior, en virtud de lo cual los interesados deben contar con la certificación otorgada por un organismo de certificación acreditado.

b. Régimen de Sanciones.

El mal uso de la marca oficial “MÉXICO CALIDAD SUPREMA” y/o del signo distintivo correspondiente, así como la violación a las disposiciones normativas aplicables, será sancionado de acuerdo a lo estipulado en el Contrato de Licencia de Uso correspondiente, y conforme a los ordenamientos legales que se establecen en la Ley Federal sobre Metrología y Normalización y su reglamento; así como en la Ley de Propiedad Industrial y su reglamento y la Ley Federal de Protección al Consumidor, sin excluir el ejercicio de otras penalizaciones derivadas de la legislación aplicable.

2. Objetivo.

Presentar los requisitos que debe cumplir la toronja mexicana con un estándar de calidad superior, para su comercialización en el mercado nacional y en el extranjero ostentando el signo distintivo de la marca oficial “MEXICO CALIDAD SUPREMA”.

3. Campo de Aplicación.

Las especificaciones definidas en este pliego son aplicables a las a las variedades de Toronjas (*Citrus paradisi*) Marsh, Red Ruby, Río Red y Star Ruby cultivadas en territorio mexicano para su comercialización en fresco, previo acondicionamiento. Se excluye la toronja destinada a la elaboración industrial.

4. Referencias.

- 4.1 Ley Federal de Metrología y Normalización.
- 4.2 Reglamento de la Ley Federal de Metrología y Normalización.
- 4.3 Ley de la Propiedad Industrial.
- 4.4 NOM-050-SCFI-1994 – “Información comercial-Disposiciones generales para productos”.
- 4.5 NMX-FF-006-1982 – “Productos alimenticios no industrializados para uso humano - Fruta Fresca -





Terminología”.

4.6 NMX-FF-039-1995-SCFI - Productos alimenticios no industrializados para uso humano -Fruta Fresca – Toronja - (Citrus paradisi) – Especificaciones.

4.7 CODEX STAN 219-1999 Norma del Codex para el Citrus Paradisi

4.8 Norma FFV-14 de la CEPE relativa a la comercialización y el control de la calidad comercial de los frutos cítricos 2002.

5. Abreviaturas, Definiciones y Terminología.

Las definiciones que contiene esta sección, se integran por algunas que han sido extraídas de las normas NMX-FF-039-1995-SCFI y NMX-FF-006; otras han sido tomadas del argot común del sector de la toronja.

- 5.1 **Acidez:** Se refiere a la concentración de iones de hidrógeno en la fruta, que le confieren a esta un sabor característico.
- 5.2 **Ácidos totales:** Principalmente ácido cítrico, al que acompañan los ácidos málico, oxálico y tártrico, contenidos en el zumo de los agrios.
- 5.3 **Acondicionamiento:** Tratamiento que se le da al producto para mejorar su apariencia, darle resistencia al manejo postcosecha y alargar su vida útil.
- 5.4 **Ápice:** Extremo superior o punta.
- 5.5 **Azúcares totales:** Cantidad de azúcares (principalmente sacarosa) contenidos en los zumos de los agrios.
- 5.6 **Buena calidad:** Se emplea este término para referirse a productos ó servicios cuyas características satisfacen las expectativas del consumidor o usuario.
- 5.7 **Buenas Prácticas Agrícolas (BPA's):** Se trata de las condiciones ambientales y operativas básicas necesarias para la producción de frutas y hortalizas seguras en todos los aspectos.
- 5.8 **Buenas Prácticas de Manejo (BPM's):** Son las prácticas generales para reducir los riesgos microbianos en la seguridad de los alimentos. El término puede incluir tanto las “Buenas Prácticas Agrícolas” utilizadas en el crecimiento, la cosecha, la selección, el embalaje y el almacenamiento, como las “Buenas Prácticas de Fabricación” utilizadas en la selección, el embalaje, el almacenamiento y el transporte.
- 5.9 **Cadena Agroalimentaria:** Se refiere a la integración de los agentes y actividades económicas que intervienen en un proceso productivo, desde la actividad primaria hasta la oferta al consumidor final, incorporando procesos de empaque, industrialización o transformación que sean necesarios para su comercialización en mercados internos y externos.
- 5.10 **Calidad superior:** Son todas aquellas características de un producto o servicio que le confieren un nivel diferenciado respecto a sus similares.
- 5.11 **Características físicas:** Relacionadas con la estructura física del producto, como ejemplos podemos citar el peso, diámetro, altura, volumen, etc.; se determinan con instrumentos de medición y se expresa su magnitud con un número y una unidad, generando una expresión cuantitativa.
- 5.12 **Características químicas:** Se refieren a la naturaleza interna del producto, como son el pH, contenido de sólidos solubles, sólidos en suspensión, sólidos totales, acidez, y otras cualidades que están en función de su composición química.





- 5.13 Características organolépticas ó sensoriales:** Son los atributos de una sustancia susceptibles de distinguirse por los órganos de los sentidos tales como apariencia, color, aroma, sabor y consistencia.
- 5.14 Certificación:** Procedimiento mediante el cual una tercera parte garantiza por escrito que un producto, proceso o servicio cumple los requisitos establecidos.
- 5.15 CICOPLAFEST:** Siglas que identifican a la Comisión Intersecretarial para el Control del Proceso y Uso de Plaguicidas y Sustancias Tóxicas en México.
- 5.16 Codex Alimentarius:** Estas palabras provienen del latín y significan Código de Alimentos, que en el contexto actual es la compilación de Normas y Códigos de Prácticas y Recomendaciones aprobadas por consenso para facilitar el intercambio comercial de alimentos a nivel mundial. En la actualidad son 161 países los que se encuentran formando parte del programa y representan aproximadamente el 96% de la población mundial.
- 5.17 Comercialización:** En este término quedan incluidas todas las operaciones de compra-venta que se realizan para desplazar los productos desde las zonas de producción a los centros de consumo.
- 5.18 Consistencia:** Grado de firmeza que presenta la fruta.
- 5.19 Desinfección:** Destrucción de organismos patógenos por medio de la aplicación de productos químicos o procesos físicos.
- 5.20 Empaque:** Este término tiene una doble acepción en el actual documento (a) como proceso, se refiere a las actividades mediante las cuales se acondiciona la toronja en fresco, para su comercialización y (b) como contenedor –generalmente cajas- de la fruta. Debe interpretarse a la luz del contexto en que se cita la palabra
- 5.21 Especificación Técnica:** Es aquella en la que se definen las características requeridas de un producto, tales como las especificaciones de calidad, el uso específico, la seguridad, las dimensiones, las prescripciones aplicables al producto en lo referente a la denominación de venta, la terminología, los símbolos, los ensayos, el envasado, marcado y etiquetado, así como los procedimientos de evaluación de la conformidad; además, establece las características de los métodos de producción conexos.
- 5.22 Frutas frescas:** Productos frescos que se venden a los consumidores de manera no procesada o mínimamente procesada, es decir, crudos.
- 5.23 Fruto:** Parte comestible de ciertas plantas cultivadas. Producto del desarrollo del ovario de una flor después de la fecundación. En él quedan contenidas las semillas.
- 5.24 Grados Brix:** Es una medida de los sólidos solubles presentes en un jugo o pulpa, expresados en porcentaje de sacarosa.
- 5.25 Hesperidio:** Es un tipo especial de fruta con piel rugosa, cuyo interior está dividido por septos (tabiques) dando origen a tantos gajos como carpelos, (ejemplos: todos los cítricos), pueden presentar varias semillas, o incluso ser sin semillas (partenocarpia).
- 5.26 Índice de Cosecha:** Indicador que señala el momento óptimo para la cosecha de la fruta.
- 5.27 Índice de Madurez:** Es un indicador del grado de madurez de la fruta que se obtiene al dividir los grados Brix por la acidez.
- 5.28 Lote:** Es aquel que está constituido por un determinado número de unidades que reúnen las mismas características (origen, variedad, peso, forma, madurez, acondicionamiento, etc.).
- 5.29 Madurez fisiológica o punto sazón:** Grado de maduración de las frutas en el cual son





susceptibles, en condiciones apropiadas, de seguir transformándose y alcanzar la madurez de consumo. En este período las frutas pueden ser cosechadas, pero si el corte se efectúa antes, la maduración se vuelve muy irregular.

- 5.30 Madurez de consumo:** Estado fisiológico en el cual la fruta presenta las características físicas, químicas y sensoriales apropiadas para ser consumida.
- 5.31 msnm:** Metros sobre el nivel del mar.
- 5.32 Naringina:** Principio amargo del pomelo, siendo su sabor amargo.
- 5.33 Ombligo:** Depresión a modo de ombligo que se aprecia en el ápice del fruto.
- 5.34 Pliego de Condiciones:** Documento que sirve de referencia para la verificación previa a la certificación de aquellos productos o servicios candidatos a obtener el registro de la marca oficial y exhibir el signo distintivo correspondiente.
- 5.35 Red de Valor:** Es un concepto de la nueva economía, en cuyo esquema se integra la participación interactiva de los elementos que conforman lo que en la economía tradicional se conceptualiza como cadena productiva.
- 5.36 Quiescencia:** Es una pausa en el crecimiento del árbol, por disminución de las actividades metabólicas.
- 5.37 Sólidos disueltos:** Cantidad de azúcares y ácidos contenidos en los zumos de los agrios.
- 5.38 Status quo:** Se refiere a la condición del producto en un determinado punto de la cadena de valor.
- 5.39 Variedad:** Cada uno de los grupos en que se dividen algunas especies y que se distinguen entre sí por ciertos caracteres hereditarios, no suficientes para considerar que se trata de una especie distinta.

6. Cuadro de Conocimiento del Producto.

6.1 Origen.

Los cítricos, al parecer tuvieron su origen hace unos 20 millones de años en el continente asiático, las especies han sufrido numerosas modificaciones debidas tanto a procesos naturales como a técnicas desarrolladas por el hombre; así pues, la toronja es producto de una hibridación natural que se dio en las Islas Barbados en el siglo XVII, entre un naranjo dulce (*Citrus sinensis*) y un pummelo (*Citrus grandis*).

A partir de su dispersión desde el centro de origen, es poco lo que se conoce sobre la manera en que se han distribuido los cítricos, en general; sin embargo se cree que de Asia pasaron a África y Europa; de donde llegaron a América, alrededor del año 1500.

Se dice que la toronja llegó a Florida desde las Bahamas de manos del conde francés Odette Philippe, quien se instaló en Safety Harbor, Tampa, Bay, en 1823; y que en 1885 se envió por primera



vez una partida de este fruto a Nueva York y Filadelfia.

6.2 Etimología y Sinonimia.

Se le conoce como toronja (español), pomelo (portugués), grapefruit (inglés), pamplemousse (francés), pompelmo (italiano) y pampelmuse (alemán).

Conocido en la región caribeña como “el fruto prohibido”, en 1830 se le dio el nombre botánico de *Citrus Paradisi*, el cual deriva del griego y del latín, respectivamente; Citrus –del vocablo kitrón,- significa limón y. *Paradisi*, perteneciente al paraíso.

Mientras que su nombre en inglés, grapefruit –fruta de la uva-, resulta de origen un tanto incierto, algunos señalan que su sabor recuerda al de la uva, mientras que otros creen que el parecido radica en que al igual que la uva, el fruto nace en racimos. En China la palabra que se utiliza para nombrar al pomelo también significa bendición, por lo que la presencia en la mesa de esa fruta es un buen indicio en cualquier situación.

6.3 Composición Nutricional de la Toronja.

Al igual que otros cítricos dulces se caracteriza por su agradable sabor y aroma. Tiene un alto valor nutritivo al ser una fuente excelente de vitaminas y minerales, como se muestra en la siguiente tabla.

Principales componentes de la Toronja	
Vitaminas	A y C
Minerales	Calcio, Fósforo y Potasio
Otros	Agua, Azúcares y Carbohidratos

Figura 2. Cuadro de la Composición Nutricional de la Toronja.

6.4 Morfología y generalidades.

Como especie subtropical, la temperatura, la luz solar, la humedad, el tipo de suelo y las condiciones de manejo de las plantaciones son factores determinantes para la calidad de la toronja; incidiendo en la forma, color y proceso de maduración del fruto. Por otra parte, presenta una baja resistencia al frío; una característica de este cultivo cítrico es que no necesita horas frío para la floración y tampoco presenta reposo invernal, sino quiescencia.

El árbol es de copa frondosa, las flores pueden encontrarse en forma individual o en grupos y son muy fragantes. Presenta frutos hesperidios, constituidos en forma de bayas -generalmente de 9 a 13 cm de diámetro-, globosos, achatados o piriformes, con jugo cuyo sabor es una mezcla de dulce, amargo y ácido. Los frutos se encuentran conformando racimos –es un caso especial de fructificación en los cítricos-, la cáscara y pulpa pueden presentar diferentes coloraciones según la variedad (ver sección 6.6).

6.5 Taxonomía de la Toronja.

Categoría	Grupo
Reino	Plantae
Subreino	Tracheobionata
División	Magnoliophyta
Clase	Magnoliopsida
Subclase	Rosidae
Orden	Sapindales
Familia	Rutaceae
Género	Citrus
Especie	Citrus paradisi

Figura 3. Clasificación botánica de la Toronja.

6.6 Variedades comerciales.

La calidad del fruto, al igual que en otras variedades de cítricos, se ve influenciada por varios factores, destacando el clima y las condiciones edáficas. Generalmente los frutos más dulces, jugosos y menos amargos son los que se producen en regiones semitropicales con veranos húmedos.

Las variedades de toronja pueden clasificarse en dos grupos. En el primer grupo se incluyen las variedades blancas o comunes, siendo la variedad Marsh la más importante. El segundo grupo engloba las variedades pigmentadas, que están adquiriendo mayor popularidad entre los consumidores.

Marsh (Marsh Seedless): La pulpa y jugo son de color amarillo claro, se caracteriza por poseer pocas semillas, ser jugosa y tener un sabor balanceado en cuanto a dulzura y acidez.

Por otra parte, las variedades pigmentadas deben su color al licopeno, a diferencia de las naranjas, en las que el color se debe a las antocianinas. El licopeno se genera cuando las temperaturas son elevadas. Las principales variedades de este grupo cultivadas en México, se listan a continuación:

Ruby (Ruby red, Redblush, Henninger): Es la primera variedad de pomelo rosa que permitió una rápida identificación por la coloración externa sin necesidad de ser partida. Excepto por el color y menor contenido de semillas, es prácticamente idéntica a la Marsh. Es una de las variedades más cultivadas a escala mundial.

Star Ruby: La cáscara y pulpa son de color intenso, presenta pocas semillas. La corteza es delgada, el contenido de jugo es muy alto y el sabor más dulce que el de Marsh y otras variedades pigmentadas. Es el pomelo estándar o modelo con el que se suelen comparar otras variedades.

Río Red: Se obtuvo a partir de la Ruby Red. El color de la pulpa de esta variedad es bastante más intenso que el de la Ruby Red, mientras que la coloración de la corteza es sólo un poco mayor.



6.7 Importancia comercial.

Son varios los factores que han incidido en el incremento del consumo de la toronja, entre los que destacan las investigaciones y mejoramiento de los cítricos a partir de las teorías de Mendel y Darwin, que permitieron generar nuevas variedades, sumado al hecho de que en el siglo XX se descubrieron las virtudes de la vitamina C –contenida en los cítricos-. Así, el desarrollo de tecnología de producción cítrica, junto con las propiedades nutricionales de la toronja y las cualidades de su sabor y aroma, hacen de esta una fruta muy apreciada, por lo que actualmente su consumo en fresco forma parte importante de la dieta de millones de personas en el mundo.

7 Zonas de Producción y Transformación.

7.1 Zonas de Producción.

En México los principales estados productores de toronja son Veracruz, Tamaulipas, Nuevo León, Michoacán, Campeche y Yucatán.

7.2 Transformación.

El producto objeto de este pliego de condiciones es la toronja para su consumo en fresco, sin embargo ésta requiere un acondicionamiento postcosecha, mismo que se lleva a cabo en centros de empaque, a fin de garantizar al consumidor que la Toronja “MEXICO CALIDAD SUPREMA” se ha sometido a los procesos adecuados (ver sección 9) para mejorar su apariencia, darle resistencia al manejo postcosecha y alargar su vida de anaquel, de manera que el producto se mantenga en óptimas condiciones durante las operaciones necesarias para desplazarlo desde las zonas de producción a los centros de consumo.

8 Especificaciones de Calidad Superior.

La calidad de un producto está determinada por sus características, en función de las cuales será aceptable para el cliente. En el caso de los alimentos, y particularmente para las frutas frescas, existen parámetros específicos que determinan su calidad, como lo son: forma, tamaño y color, entre otras; sin embargo, además de lo anterior, se espera que el producto sea sano, nutritivo y seguro para el consumidor.

8.1 Especificaciones Técnicas para la Toronja Calidad Suprema.

Actualmente los mercados consumidores han establecido estrictos sistemas de control en el sector alimentario, la definición de las características y descripción de cada parámetro de calidad se deben establecer de manera conjunta a fin de obtener información suficiente para emitir el dictamen de cumplimiento o incumplimiento de las especificaciones requeridas.

La tabla que se muestra a continuación ha sido definida en función de las preferencias de los consumidores nacionales y extranjeros, considerando al mismo tiempo las cualidades que posee el producto por naturaleza. El propósito de estas especificaciones es establecer las características de la Toronja de calidad superior, cuyo cumplimiento permitirá certificarla para el uso de la marca “MEXICO CALIDAD SUPREMA”.



Características		Especificación (de variables y atributos)
Sensoriales	Características externas	Las frutas deben: <ul style="list-style-type: none"> – Estar enteras y limpias – Presentar aspecto fresco – Estar libres de lesiones físicas – Presentar coloración* característica, de acuerdo a la variedad (Ver Figura 5) – Estar exentas de humedad anormal (salvo la condensación consiguiente a su remoción de una cámara frigorífica) – Haber sido acondicionadas (Ver sección 9) – Ser de forma característica de acuerdo a la variedad
	Características Internas	La pulpa debe: <ul style="list-style-type: none"> – Presentar color característico de acuerdo a la variedad (Ver Figura 6) – Ser de consistencia característica uniforme, firme y jugosa – Tener sabor y olor característico
Físicas	Tamaño	Homogéneo en función del peso y variedad (Ver Figura 7)
Químicas	Contenido de jugo	Mínimo 45 %
	Contenido de SST (°Bx. mínimo)	9
	Acidez (como ácido cítrico)	0.7 – 1.0
	Relación °Bx/Acidez	9
	Residuos Químicos	De acuerdo con los niveles permisibles establecidos en el CICOPLAFFEST y/o Codex Alimentarius, sin perjuicio del cumplimiento de otras normas del mercado de destino.
Fitopatológicas	Enfermedad	Exentas de daños causados por virus, bacterias, hongos, otros organismos patógenos y/o las relacionadas con la disponibilidad y asimilación de nutrientes
Entomológicas	Plagas	Libres de presencia o daños causados por insectos.
Presentación (ver 8.6 al 8.8)	Empaque	Envases nuevos y limpios, cuyo contenido debe ser homogéneo, constituido por frutas de la misma variedad y características (tales como forma, tamaño, color y acondicionamiento). El contenido en peso no debe presentar variaciones mayores al 5% del que se declara.
	Embalaje	Tal que asegure protección adecuada al producto.

Figura 4. Tabla de Especificaciones Técnicas para la Toronja Calidad Suprema.

*Se permite pintar las frutas, siempre y cuando se indique mediante etiquetado individual y se utilice un colorante aprobado.

A continuación se presenta la descripción de algunos atributos y variables que se establecen en la tabla de especificaciones técnicas para la toronja de calidad superior, con el fin de servir de referencia para una mejor comprensión de los mismos.



8.2 Descripción de atributos y defectos de calidad en la Toronja.

Forma característica: Normalmente las toronjas son semi-esféricas -aplanadas en los extremos apical y peduncular-, elipsoidales o periformes.

Frutos deformes: Es un defecto de apariencia del fruto, que se manifiesta por presentar un contraste pronunciado en relación a la morfología característica, principalmente las formas elipsoide, cóncava, oblicua-asimétrica, de cuello hundido, encorbatada con cuello y festonada.

Inmadurez: Grado en que la fruta no ha alcanzado el desarrollo fisiológico que le permita seguir transformándose y alcanzar la madurez de consumo. Es un defecto relacionado con la composición química de la fruta.

Lesiones físicas mayores: Las que se encuentran en la pulpa de la toronja, así como costras, picaduras y pudriciones. No deben encontrarse en los frutos de calidad superior.

Lesiones físicas menores: Se consideran como tales cicatrices por rozamiento entre los frutos, raspaduras y magulladuras. Se localizan sólo en la cáscara de la fruta.

Madurez avanzada: Estado en que la fruta ha concluido la etapa de maduración y presenta alteración en su aspecto, textura, consistencia, aroma y/o sabor; puede manifestar indicios de pudrición -como reblandecimiento de la corteza y pulpa y hundimiento de la cáscara a presión normal en la zona apical.

Manchas o decoloración: Es un defecto de apariencia del fruto, que se manifiesta por coloración irregular en la cáscara o pulpa de la fruta.

Piel esponjosa: Se identifica cuando la corteza de la fruta tiene un aspecto poroso y poca adherencia a la pulpa -cáscara floja-.

Plagas y enfermedades: Cuando la fruta presenta daños causados por virus, hongos, bacterias, insectos u otros organismos patógenos, así como las relacionadas con la disponibilidad y asimilación de nutrientes, evidenciándose por apariencia y/u olor dañados.

Pudrición: Estado de descomposición ocasionada por plagas, enfermedades, daños mecánicos, exceso de humedad o un estado de madurez avanzado.

Pulpa reseca: Aquella que presenta señales de deshidratación en uno o más gajos.

Sucio: Frutos con presencia de material extraño visible, tal como polvo, tierra y residuos florales.

8.3 Color de la Fruta.

La toronja es una fruta cuyas características de sabor están determinadas desde el momento del corte; sin embargo, para propósito de uniformidad en la apariencia, es práctica común el desverdizado de la fruta -ver sección 9-, con el fin de que llegue al mercado con la pigmentación característica del fruto que ha alcanzado la madurez de consumo. Cabe hacer notar que las toronjas no siempre presentan coloración uniforme (aún después de desverdizar). Algunas variedades presentan unos "chapetones" de coloración rosácea al rojo salmón -a modo de 'manchas', que en este caso no se consideran un defecto-, característica que las hace atractivas para el consumidor.





Figura 5: Color externo

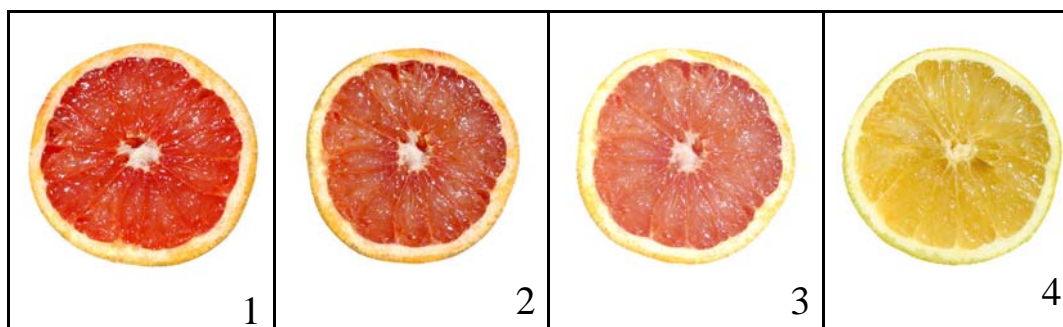


Figura 6: Color interno

Nota: La Figura 5 y 6 constituyen un elemento de referencia del pliego. Las tablas para la evaluación de color serán mantenidas y proporcionadas por el Organismo de Certificación Acreditado.

8.4 Tamaño de la Toronja.

El tamaño del fruto de calidad Suprema deberá corresponder al acordado entre el proveedor y el cliente o mercado de destino. Sirva de referencia para la clasificación del tamaño del fruto la siguiente tabla, que ha sido tomada de la Norma FFV-14 de la CEPE relativa a la comercialización y el control de la calidad comercial de los frutos cítricos 2002.

Código de Calibre	Diámetro en mm
1	109 – 139
2	100 – 119
3	93 – 110
4	88 – 102
5	84 – 97
6	81 – 93
7	77 – 89
8	73 – 85
9	70 - 80

Figura 7: Clasificación de la Toronja en función del diámetro.

8.5 Tolerancia de Defectos.

Para una mejor interpretación de los niveles de aceptación de calidad para la Toronja “MÉXICO CALIDAD SUPREMA”, los defectos se han clasificado en menores y mayores, como se describen en la siguiente tabla, misma que indica la tolerancia porcentual admitida por defecto y la tolerancia acumulada, la cual se refiere al porcentaje total máximo permitido, resultante de la sumatoria del porcentaje de defectos presentes en el fruto.

La tolerancia se indica por masa (peso) o número de piezas muestreadas. La presencia de defectos no considerados en esta Tabla, descalifica al producto para ostentar la denominación México Calidad Suprema.

DEFECTOS	GRADO Y TOLERANCIA DE LOS DEFECTOS			
	Menor	%Tol	Mayor	%Tol
De la Fruta. Tolerancia acumulada máxima 10%				
Decoloración o manchas	Cuando cubre entre el 5% y 10% de la superficie de la fruta	5%	Cuando cubren entre el 10% y el 15% de la superficie de la fruta	3%
Lesiones Físicas Menores	Cuando cubre entre el 5% y 10% de la superficie de la fruta	5%	Cuando cubren entre el 10% y el 15% de la superficie de la fruta	3%
Inmadurez	No aplica como defecto menor	N/A	Frutos que no cumplen los criterios mínimos de madurez	2%
Piel esponjosa	No aplica como defecto menor	N/A	Frutos que presentan esta característica	2%
Del Empaque y Presentación. Tolerancia acumulada máxima 7%.				
Del Contenido	Se permiten frutas que correspondan al calibre inferior y/o superior.	10%	Cuando la diferencia de calibre entre el fruto más pequeño y el más grande dentro del mismo envase se encuentra en el rango de tres calibres consecutivos de la escala de calibres.	5%

Figura 8: Tabla de Tolerancia de Defectos.

8.6 Especificaciones del Empaque.

- Deben utilizarse empaques limpios y nuevos que preserven las características del producto, debidamente etiquetados, reuniendo las características de calidad, ventilación y resistencia que brinden la suficiente protección al producto y garanticen la estabilidad y conservación de las toronjas durante la manipulación y el transporte.
- Deben estar exentos de cualquier material u olor extraño y no ocasionar ningún tipo de alteración al producto. Se permite la utilización de materiales, papeles o sellos, de materiales nuevos y limpios, siempre que no alteren las características de calidad del producto.
- Deben llevar en el exterior mediante impresión o etiqueta, la información que se indica en la sección 8.7 b).



8.7 Especificaciones de la Etiqueta.

La información que se indique debe ser veraz y describirse de forma tal que no induzca a error con respecto a la naturaleza y características del producto.

a) Del Producto Certificado. Se debe colocar una etiqueta en cada toronja con el signo distintivo de la marca "MEXICO CALIDAD SUPREMA"; puede incluir el nombre genérico del producto, país de origen, información nutrimental, plu del producto y demás datos que se consideren importantes.

b) Del Empaque. La información comercial debe indicarse con caracteres ostensibles, legibles y permanentes hasta el momento de su uso o consumo en condiciones normales; expresada en idioma español y empleando las unidades del Sistema Internacional de Unidades (SI), sin perjuicio de presentarse además en otros idiomas y sistemas de medida.

La etiqueta debe ir adherida o impresa en la parte frontal del envase -superficie principal de exhibición-, la cual debe ser siempre visible y debe incluir:

- i. Nombre o razón social y domicilio fiscal del productor o emparador y, en su caso, del comercializador.
- ii. Nombre y/o denominación genérica del producto y la variedad correspondiente: Toronja (Marsh, Río Red, Ruby Red o Star Ruby).
- iii. Calibre.
- iv. Declaración del contenido promedio en kilogramos y/o en piezas.
- v. Declaración del grado "MÉXICO CALIDAD SUPREMA" –para el producto certificado-.
- vi. Leyenda que identifique el país de origen del producto, por ejemplo " producto de...", "hecho en...", u otros análogos, sujeto a lo dispuesto en los tratados internacionales de los cuales México forme parte.
- vii. Para una adecuada rotación del producto debe indicarse fecha de empaque y condiciones de manejo y almacenamiento.

Puede incluirse además:

- i. Una indicación acerca del cumplimiento de BPA y BPM, que lo caractericen como un producto inocuo.
- ii. La leyenda "manéjese con cuidado" e indicar la estiba máxima y las condiciones de almacenamiento, para el apropiado manejo y conservación del producto.

8.8 Especificaciones del Embalaje.

- a. Deben utilizarse tarimas secas, limpias y resistentes.
- b. El embalaje debe brindar seguridad al producto y facilidad para su manejo.
- c. Se debe asegurar la verticalidad y estabilidad de la estiba.

9. Red de Valor de la Toronja.





Uno de los aspectos clave para obtener productos de calidad superior, es el conocimiento y control eficaz desde el proceso de producción hasta la comercialización, por lo que en esta sección se describe de manera general la red productiva de la toronja, en cuyo esquema se deberán establecer los puntos de control necesarios (ver sección 10) para asegurar la conformidad de las especificaciones requeridas (ver sección 8).

La cadena de valor de la Toronja para su comercialización en fresco, está integrada de la siguiente manera:

9.1 Manejo del Huerto

9.2 Cosecha

9.3 Manejo Postcosecha

9.4 Acondicionamiento del Producto

9.5 Empaque y Embalaje

9.6 Manejo, Almacenamiento y Transporte

9.7 Comercialización

9.1 Manejo del Huerto.

Además de requerirse la existencia de condiciones naturales favorables -agro-climatológicas y edafológicas-, es necesario contar con el paquete tecnológico adecuado para la producción de cítricos –toronja en este caso- de calidad superior, ya que desde el inicio del ciclo agrícola se determinan características de calidad del fruto tales como forma, color y tamaño, entre otras. También es importante el establecimiento y ejecución de las BPA's.

9.2 Cosecha.

a) Momento de cosecha: A fin de asegurar un sabor aceptable a los consumidores, para la recolección del fruto se considera básicamente el índice de madurez –que se determina en función del contenido de sólidos solubles totales y la acidez-, debido a que por tratarse de una fruta climatérica, las cualidades que haya desarrollado hasta el momento de la cosecha no cambiarán de manera significativa posteriormente.

b) Recolección: La recolección se lleva a cabo desprendiendo en forma manual la fruta. Es importante el horario en el cual se lleva a cabo esta actividad, ya que durante la noche los nutrientes se acumulan en el espacio extracelular de los tejidos, incrementando la presión interna de la fruta; debido a esto, es preciso dar el tiempo suficiente a la planta para que reciba la luz suficiente y lleve a cabo el proceso de la fotosíntesis, por el cual disminuirá esa presión interna (equilibrio osmótico). En caso contrario, se corre el alto riesgo de la aparición posterior de manchas en la corteza de la fruta.

9.3 Manejo Postcosecha.





Cuando las frutas han sido cosechadas, se transportan hasta la estación de empaque en donde han de someterse a diversos procesos con el fin de acondicionarlas, esto es, para darle valor agregado para su comercialización al clasificarlas formalmente de acuerdo a sus características y mejorar su presentación, al tiempo que se busca incrementar su vida de anaquel, preservarlas de daños mecánicos, contaminaciones y enfermedades.

El proceso de acondicionamiento de la toronja comienza cuando la fruta llega a la empacadora y se lleva a cabo a través de las etapas de Recepción, Desverdizado, Acondicionamiento (lavado y desinfección, aplicación de pintura –opcional-, encerado, secado, selección y etiquetado), Empaque y Embalaje, que se describen a continuación. En todo este proceso, se recomienda implementar las BPM's.

a) Recepción: Consiste en recibir la toronja en la empacadora. En esta etapa, puede hacerse un lavado de la fruta, previo al desverdizado y acondicionamiento.

b) Desverdizado: Se permite llevar a cabo el tratamiento de desverdizado sólo mediante procedimientos y materiales autorizados y controlados; además de que no debe modificar las demás características naturales del producto. Es la fase en la que por mecanismos fisicoquímicos se induce el cambio de color del verde al correspondiente en el estado maduro, según la variedad. Posterior a esta etapa, la fruta es acondicionada

9.4 Acondicionamiento del Producto

a) Limpieza. Es la eliminación de cualquier tipo de suciedad de la superficie de la fruta, por medio del lavado con agua limpia, adicionada con un desinfectante autorizado. Cuando no se aplica pintura a la fruta, esta etapa va seguida del proceso de secado.

b) Selección. El objetivo es identificar los frutos que cumplen con los requisitos de forma, tamaño, color y apariencia externa que deben caracterizar a la Toronja Calidad Suprema, separando aquellos que cumplen los requisitos especificados.

c) Pintura: Este es un paso opcional al que se puede someter la fruta para mejorar su apariencia, siempre y cuando se utilicen colorantes de origen vegetal autorizados, posterior a lo cual, se somete a un proceso de secado.

d) Encerado: Esta operación puede realizarse por aspersión o inmersión -y secado posterior- utilizando de igual manera productos autorizados. La aplicación de cera tiene por objeto, principalmente:

- Contribuir al mejoramiento de la textura y el brillo de la fruta, mejorando su apariencia.
- Conferirle protección contra hongos, si se incorpora un funguicida a la cera.
- Brindarle protección contra la pérdida excesiva de agua, reduciendo también la respiración de la fruta lo que en consecuencia extiende su vida de anaquel.

e) Clasificación: Una vez concluidas las etapas de proceso señaladas anteriormente, en que las





frutas han sido lavadas (y en algunos casos pintadas), seleccionadas y enceradas(opcional) se clasifican por tamaño en función del diámetro.

e) Etiquetado del Producto Certificado: Se refiere a la colocación de una etiqueta a cada toronja o al envase, con el signo distintivo de la marca “MEXICO CALIDAD SUPREMA”. La etiqueta puede indicar el nombre genérico del producto, país de origen; información nutrimental, plu del producto y demás datos que se consideren importantes.

9.5 Empaque y Embalaje.

a) Empaque: Es el contenedor dentro del cual se acomoda la fruta, pueden ser cajas de cartón corrugado o arpillas de malla. A la selección y manejo del envase para la toronja se le debe conferir tanta atención como a las demás actividades de la cadena de valor ya que ésta deberá de preservarla en forma segura y funcional desde la empacadora hasta su destino final, además de que deberá ayudar a promover la venta mediante su presentación -se debe tener en cuenta que el cliente identifica a los productos de calidad también por su imagen-. El contenido de cada envase debe ser homogéneo y estar constituido por toronjas de la misma variedad, tamaño y color.

b) Embalaje: Este también cuenta con la función de dar presentación e identificación al producto, además, debe contribuir a la preservación y facilidad de manejo de la fruta. Debe ser apropiado a la presentación de las frutas.

9.6 Manejo, Almacenamiento y Transporte.

Cada una de estas operaciones se debe llevar a cabo con especial cuidado, a fin de evitar daños a la fruta. Durante el almacenamiento, ya sea que se lleve a cabo con refrigeración o sin esta, se debe asegurar que la temperatura óptima de la toronja se mantenga sin variaciones que la dañen, hasta que llegue a su lugar de destino en el mercado de consumo. Al determinar la temperatura de almacenamiento es necesario tener en cuenta las características propias de la fruta y requerimientos por parte del cliente, a fin de mantener los parámetros óptimos. En cuanto al transporte, un punto importante es la higiene del mismo, que con los demás parámetros necesarios debe proveer las mejores condiciones para el traslado de la fruta.

9.7 Comercialización.

A fin de preservar las características del producto, se requiere un efectivo proceso de control en esta fase, desde el manejo y almacenamiento previos a la venta directa hasta su exposición al consumidor, considerando, entre otros aspectos, la adecuada rotación del producto y la exhibición de frutas con tamaños y grados de maduración adecuados a la necesidad del consumidor final.

10 Modalidad y Periodicidad de los Controles de Calidad.

Como se ha mencionado anteriormente, garantizar la calidad de las frutas frescas es un factor





determinante para la comercialización, a nivel del mercado nacional e internacional, por lo que el desarrollo e implementación de estrategias de calidad dirigidas tanto a los procesos como al producto, juegan un papel preponderante en el esfuerzo para lograr el cumplimiento de las especificaciones requeridas.

Los sistemas más recientemente utilizados se basan en la prevención a lo largo de toda la cadena agroalimentaria, por lo tanto, los controles de calidad se han de ejercer dentro de la modalidad de aseguramiento de la calidad; los beneficios de la implementación de sistemas preventivos que aseguran la calidad de los alimentos ofrecen mayor seguridad al consumidor y además, desde el punto de vista comercial facilitan el posicionamiento del producto en el mercado.

10.1 Control del Producto.

La toronja, desde que es cosechada hasta que llega al consumidor final, se sujeta a diversos procesos que le permitan conservar sus características de calidad como producto fresco; en cada etapa se pueden evaluar las variables y atributos que permiten identificar su status quo, a fin de detectar, controlar y evitar oportunamente aquellas desviaciones que puedan alterar su calidad final.

Es necesario por tanto, determinar en forma conjunta los puntos de control y parámetros que sirven como indicadores de la calidad del producto desde la precosecha, en el acondicionamiento y empaque, distribución y venta al consumidor final, señalando también la frecuencia apropiada para el monitoreo de dichos parámetros. Debe contarse con procedimientos documentados que indiquen el control del producto en los diferentes procesos, así como los métodos de prueba que se emplean para evaluar la calidad. La información generada durante el desempeño de los procedimientos referidos, y toda aquella que evidencia la calidad del producto en cada fase de la cadena de valor, debe estar registrada, ser clara, entendible, accesible y permitir la trazabilidad del producto.

10.2 Control del Proceso de Transformación.

Para generar y mantener productos de calidad superior, en este caso Toronjas “MEXICO CALIDAD SUPREMA”, deberán establecerse planes de calidad y procedimientos documentados en los que se identifiquen los controles para cada actividad del proceso de empaque, integrando el tipo y frecuencia de las verificaciones requeridas. La información generada como resultado de la ejecución de los planes y procedimientos de calidad a lo largo del proceso referido, debe mantenerse en registros claros, entendibles, accesibles y que permitan la trazabilidad del producto.

Nota: Cabe señalar que en este punto, el término “transformación” se usa para denotar el proceso de acondicionamiento de la toronja para su comercialización en fresco, y no implica cambios sustanciales o de industrialización de la misma.

10.3 Control en la Comercialización.

El cumplimiento de las especificaciones de calidad de un producto son resultado de una serie de procesos controlados en puntos específicos; la cadena de valor de la toronja debe estar diseñada en función de las exigencias del consumidor final. En materia comercial, la normalización y certificación de los productos está condicionando la preferencia de los compradores, no sólo de aquellos que manejan grandes volúmenes, sino también del consumidor final, quien evalúa la calidad del producto en el punto de venta, de manera que es muy importante que la fase de comercialización se integre efectivamente en el esquema de aseguramiento de calidad para las Toronjas de Calidad Suprema, ejerciendo un correcto control en el manejo y disposición del producto.





11. Fuentes de Consulta.

- 11.1 Secretaría de Economía. Normas. Calidad Suprema. <En World Wide Web: <http://www.economia.gob.mx/?P=149>> [febrero 2004].
- 11.2 México Calidad Suprema. Acerca de la Marca Oficial. <En World Wide Web: <http://www.mexicocalidadsuprema.com.mx/?P=9>> [febrero 2004].
- 11.3 Comisión nacional para el conocimiento y uso de la biodiversidad. Catálogos de especies. Sistema Integrado de Información Taxonómica SIIT*^{mx} <En World Wide Web: http://siit.conabio.gob.mx/pls/itisca/taxastep?king=Plantae&p_action=starting+with&taxa=citrus&p_format=&p_ifx=itismx&p_lang=es> [marzo 2004].
- 11.4 RAMOS NOVELO J. A. Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura. Publicaciones. Riesgos y oportunidades de la red de valor naranja - Un Enfoque Competitivo <En World Wide Web: <http://www.fira.gob.mx/Publicaciones/Boletines.asp?Op=8&Bo=0>> [febrero 2004].
- 11.5 Oficina regional de la FAO para América Latina y el Caribe. Bases de datos FAO-RLC. Tabla de Composición de Alimentos de América Latina. <En World Wide Web: <http://www.rlc.fao.org/bases/alimento>> [abril 2004].
- 11.6 Comisión Veracruzana de Comercialización Agropecuaria. Publicaciones – Perfiles de Productos [PDF] <<http://www.coveca.gob.mx/documentos/toronja>> [Consulta: enero 2004].
- 11.7 SAUNT, James. Variedades de Cítricos del Mundo. España. Edipublic, S. L., 1991. 126 p.
- 11.8 Lic. Nicolás González Álvarez. Certificación México Calidad Selecta ¡Lo que cuesta es no tenerla!. **Claridades Agropecuarias**. Enero 2003, N° 113, p. 3 – 8.
- 11.9 Claridades Agropecuarias. SAGARPA – ASERCA, 1993 – 2004. Mensual.

12. Concordancia

El contenido de este pliego tiene concordancia parcial con las normas a que se hace referencia en la sección 4.

13. Apéndice.

Este pliego de condiciones para la Toronja ha sido elaborado por SINCOAGRO (Servicios Integrales para la Competitividad Agropecuaria, S. C.), con la participación de las siguientes organizaciones:

- 13.1 Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Subsecretaría de Agricultura. Delegación Federal en el Estado de Veracruz.
- 13.2 Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) – Campo Experimental Ixtacuaco
- 13.3 Universidad Autónoma Chapingo. Centro Regional Universitario Oriente. Huatusco, Ver.
- 13.4 Universidad Veracruzana . Facultad de Agronomía, Zona Xalapa.
- 13.5 Unión Regional de Citricultores. Campo Experimental Francisco Villa (Tamaulipas).
- 13.6 Confederación Nacional de Productores de Cítricos
- 13.7 Consejo Citrícola Mexicano, A. C.





- 13.8 Consejo Estatal Citrícola, A. C. (Veracruz)
- 13.9 Consejo de Citricultores del Estado de San Luis Potosí, A. C.
- 13.10 Consejo Citrícola de Tabasco, A. C.
- 13.11 Consejo Citrícola de Nuevo León, A. C.
- 13.12 Fondo de Aseguramiento Citrícola de Nuevo León, A. C.
- 13.13 Viveros Cuba-México de Plantas Certificadas, S. C.
- 13.14 Vivero Citrus 2000
- 13.15 Empacadora de Naranjas México del Valle del Pílon, S. A. de C. V.
- 13.16 Citro Sel, S. A. de C. V.
- 13.17 Tecno AG Mexicana, S. A. de C. V.
- 13.18 Verafruit, S. P. R.

14. Anexos.

Anexo 1: Tabla de Figuras.

Anexo 2: Tabla de Contenido Desglosado.





Anexo 1: Tabla de Figuras.

Fig. No.	Título	Página
1	Signo distintivo de la marca oficial "MÉXICO CALIDAD SUPREMA"	3 de 22
2	Cuadro de la Composición Nutricional de la Toronja	7 de 22
3	Clasificación botánica de la Toronja	8 de 22
4	Tabla de Especificaciones Técnicas para la Toronja Calidad Suprema	10 de 22
5	Color externo	12 de 22
6	Color interno	12 de 22
7	Clasificación de la toronja en función del diámetro	12 de 22
8	Tabla de Tolerancia de Defectos	13 de 22





Anexo 2: Tabla de Contenido Desglosado.

Sección y Título	Contenido y/o Subtítulos	Pág.
0. Contenido	Lista de títulos de las secciones del pliego	1 de 22
1. Introducción	1.1 Marca Oficial: Definición 1.2 "MEXICO CALIDAD SUPREMA"	2 de 22 2 de 22
2. Objetivo	Objetivo del pliego	3 de 22
3. Campo de Aplicación	Alcance del documento	3 de 22
4. Referencias	Documentos relacionados	3 de 22
5. Abreviaturas, Definiciones y Terminología	Vocabulario del documento	4 de 22
6. Cuadro de Conocimiento del Producto	6.1 Origen 6.2 Etimología y Sinonimia 6.3 Composición Nutricional de la Toronja 6.4 Morfología y generalidades 6.5 Taxonomía de la Toronja 6.6 Variedades comerciales 6.7 Importancia comercial	6 de 22 7 de 22 7 de 22 7 de 22 8 de 22 8 de 22 9 de 22
7. Zonas de Producción y Transformación	7.1 Zonas de Producción 7.2 Transformación	9 de 22 9 de 22
8. Especificaciones de Calidad Superior	8.1 Especificaciones Técnicas para la Toronja Calidad Suprema 8.2 Descripción de atributos y defectos de calidad en la Toronja 8.3 Color de la Fruta 8.4 Tamaño de la Toronja 8.5 Tolerancia de Defectos 8.6 Especificaciones del Empaque 8.7 Especificaciones de la Etiqueta 8.8 Especificaciones del Embalaje	9 de 22 11 de 22 11 de 22 12 de 22 13 de 22 13 de 22 14 de 22 14 de 22
9. Red de Valor de la Toronja	9.1 Manejo del Huerto 9.2 Cosecha 9.3 Manejo Postcosecha 9.4 Acondicionamiento del Producto 9.5 Empaque y Embalaje 9.6 Manejo, Almacenamiento y Transporte 9.7 Comercialización	15 de 22 15 de 22 16 de 22 16 de 22 17 de 22 17 de 22 17 de 22
10. Modalidad y Periodicidad de los Controles de Calidad	10.1 Control del Producto 10.2 Control del Proceso de Transformación 10.3 Control en la Comercialización	18 de 22 18 de 22 18 de 22
11 Fuentes de Consulta	Presenta la relación de documentos consultados	19 de 22
12 Concordancia	Indica la concordancia del pliego con normas nacionales e internacionales	19 de 22
13 Apéndice	Hace referencia a la responsabilidad y a las colaboraciones para la realización del pliego	19 de 22
14. Anexos	Indica los anexos que integra el pliego	20 de 22

